

Beauté Active & Bien-Être 2026

29 avril – 2 mai 2026

Mission commerciale
franco-canadienne |
Vancouver

Une mission commerciale
transatlantique reliant la beauté
active, le bien-être et l'innovation
orientée performance au marché
canadien.

En partenariat
avec :



**Business
France**



Canadian Cosmetic Cluster



AthleticStream Care

PACIFIC  SEAWEED
INDUSTRY ASSOCIATION



Frais de participation : 3 000 € par entreprise

Dates officielles de la mission

29 avril – 2 mai 2026

**Ville : Vancouver,
Colombie-Britannique**

La mission Beauté Active & Bien-Être 2026 est une mission d'affaires franco-canadienne soigneusement conçue pour connecter des marques internationales, des laboratoires, des fournisseurs d'ingrédients et des innovateurs du bien-être avec l'écosystème canadien en forte croissance de la beauté active et du bien-être sportif. Organisée principalement à Vancouver, avec une journée stratégique à Victoria, la mission combine des rencontres B2B ciblées, une immersion retail, des éclairages réglementaires et juridiques, ainsi qu'une participation à l'un des événements bien-être les plus visibles d'Amérique du Nord, le BMO Vancouver Marathon Expo. Elle offre aux participants un accès direct aux décideurs, à l'intelligence de marché et à des opportunités commerciales concrètes, dans un environnement où performance, bien-être et durabilité se rejoignent de manière croissante.



Participants ciblés

Cette mission s'adresse aux entreprises opérant à l'intersection de la beauté, du bien-être, du sport et de la performance, notamment :

Marques de beauté active et sportive

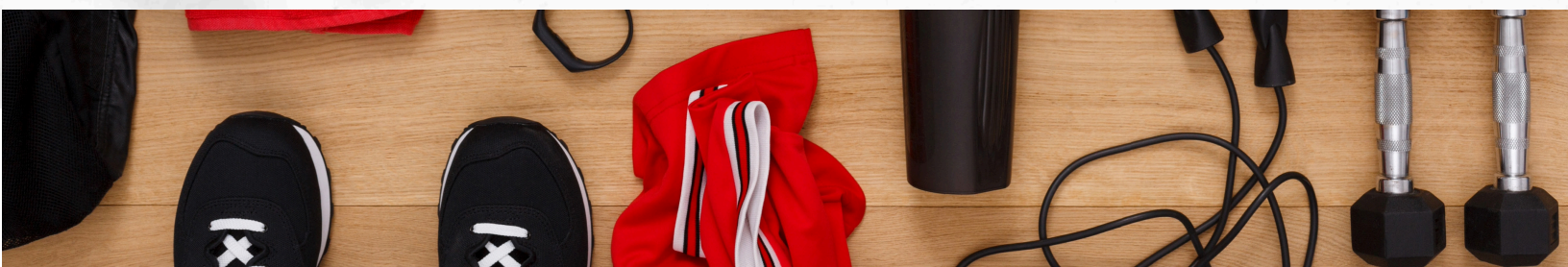
Marques cosmétiques et bien-être

Marques spécialisées en récupération sportive et performance

Entreprises de technologies bien-être

Distributeurs et propriétaires de marques explorant le marché canadien

La mission est adaptée aussi bien aux entreprises prêtes pour le marché qu'aux innovateurs en phase de croissance, à la recherche de partenariats, de distribution ou d'un positionnement stratégique en Amérique du Nord.



À qui s'adresse cette mission

Cette mission est idéale pour :

Des entreprises européennes souhaitant entrer sur le marché canadien

Des marques explorant une distribution nord-américaine

Des entreprises recherchant des partenariats B2B, des licences ou des opportunités de marque blanche

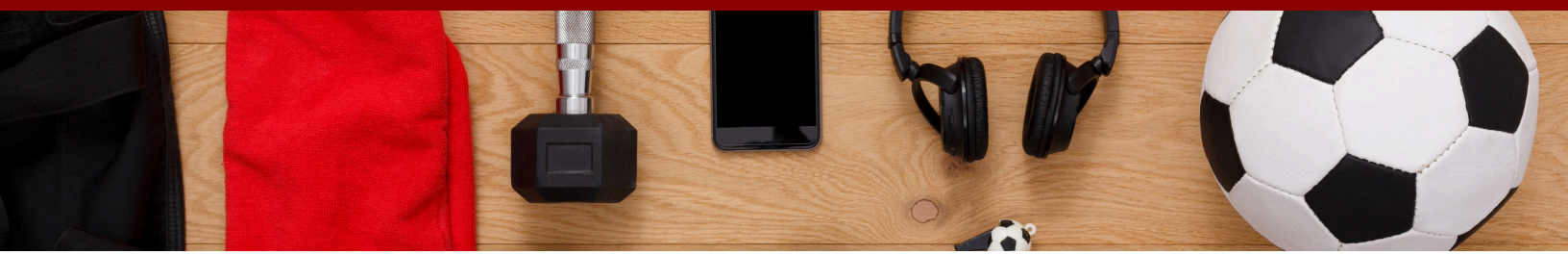
Des sociétés souhaitant mieux comprendre les exigences réglementaires, retail et consommateurs au Canada

Le Canada constitue une porte d'entrée stratégique entre l'Europe et les États-Unis, avec une forte crédibilité réglementaire, des consommateurs tournés vers l'innovation et un segment de la beauté active et du bien-être en pleine expansion.

L'essor de la Beauté Active, du Sport & du Bien-Être



Le marché mondial de la beauté active, du sport et du bien-être connaît une croissance soutenue, portée par des consommateurs à la recherche de solutions performantes, fonctionnelles et scientifiquement validées, adaptées aux modes de vie actifs. Des soins de récupération sportive aux produits de soin axés sur le mouvement, en passant par des formulations inspirées de la nutraceutique et de la biotechnologie, la convergence entre beauté, sport et bien-être s'impose comme un axe majeur de développement. Le Canada, avec sa forte culture sportive, son mode de vie axé sur le plein air et ses consommateurs soucieux de leur santé, constitue un marché stratégique pour les phases de test, de validation et d'expansion. L'accent mis sur la performance, la récupération et le bien-être au quotidien en fait un environnement idéal pour les marques positionnées à l'intersection de la beauté, du sport et du soin fonctionnel.



Accès marché & développement commercial

Immersion retail

Ateliers & sessions d'expertise

Programme Vancouver

- Rendez-vous B2B pré-organisés avec des acteurs canadiens
- Mise en relation avec distributeurs, détaillants et partenaires
- Visites d'entreprises et de sites industriels
- Immersion retail à Vancouver mettant en avant la beauté active, le bien-être et le lifestyle orienté performance
- Analyse du positionnement retail, des stratégies de prix et des attentes consommateurs au Canada
- Ateliers juridiques et réglementaires (spécifiques au Canada)
- Conseils en conformité et entrée de marché
- Discussions sur les stratégies commerciales
- Rencontres stratégiques avec :
 - Des entreprises de la Colombie-Britannique
 - Invest in British Columbia
- Participation au BMO Vancouver Marathon Expo (1er-2 mai)
- Exposition à l'écosystème sport, bien-être et performance entourant l'un des plus grands événements sportifs du pays
- Dîner de réseautage avec les participants et les acteurs clés de l'écosystème

JOUR 1

**Mercredi 29 avril |
Vancouver**

**Immersion retail,
rendez-vous B2B
& déjeuner de
réseautage**

Immersion retail, rendez-vous
B2B & déjeuner de réseautage

La mission débute officiellement
par une journée complète de
travail à Vancouver, dédiée à
l'immersion marché et au
développement commercial.

Visite retail guidée mettant en
avant la beauté active, le
bien-être et le lifestyle actif

Rendez-vous B2B planifiés avec
des entreprises et acteurs
canadiens

Analyses des tendances
consommateurs et du
positionnement retail sur le
marché canadien

Déjeuner de réseautage avec les
participants et acteurs locaux

Cette journée permet aux
participants d'acquérir une
compréhension concrète du
marché canadien et de son
paysage commercial.



JOUR 2

**Jeudi 30 avril |
Vancouver**

**Développement
commercial, rendez-vous
B2B & visites d'entreprises**

La deuxième journée est entièrement consacrée à l'approfondissement des échanges commerciaux et à la compréhension concrète de l'écosystème canadien de la performance, du sport et du bien-être.

Rendez-vous B2B organisés en matinée avec des entreprises et partenaires canadiens

Visites ciblées d'entreprises, incluant des acteurs du secteur sportif, des distributeurs et des opérateurs clés du marché

Présentations et échanges avec des représentants régionaux sur l'écosystème, les opportunités d'affaires et les conditions d'implantation au Canada

Discussions stratégiques sur l'entrée de marché, la distribution et les partenariats commerciaux

Dîner de réseautage en soirée favorisant les échanges approfondis et les discussions de suivi

Cette journée est centrée sur la création de relations commerciales solides, l'identification d'opportunités concrètes et la préparation des étapes suivantes d'entrée sur le marché canadien.

JOUR 3&4

**Vendredi et
Samedi
1er-2 mai |
Vancouver**

**BMO Vancouver
Marathon Expo**



Les participants prennent part au BMO Vancouver Marathon Expo, l'un des plus grands événements sportifs et bien-être du Canada.

- Visibilité auprès des acteurs des secteurs sport, bien-être et beauté active
- Réseautage avec marques, professionnels et parties prenantes
- Opportunités de développement commercial et de partenariats
- Exposition directe au marché canadien du bien-être orienté performance



ORGANISATIONS PARTENAIRES



AthleticStream Care

AthleticStream Care accompagne les marques et innovateurs à l'intersection du sport, de la performance et du bien-être, en facilitant l'accès au marché, aux partenariats stratégiques et la visibilité au sein de l'écosystème sport-santé.



Business France

Business France accompagne le développement international des entreprises françaises et favorise l'attractivité de la France auprès des investisseurs étrangers. Grâce à son expertise et à son réseau mondial, Business France joue un rôle clé dans l'organisation de missions commerciales internationales.



Canadian Cosmetic Cluster

Le Canadian Cosmetic Cluster est une organisation nationale soutenant les entreprises cosmétiques et de soins personnels à travers des services de réglementation, développement commercial, missions internationales et formation. Le Cluster connecte les entreprises internationales à l'écosystème canadien d'innovation, aux détaillants, laboratoires et distributeurs.

Destination:

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES



Contact:

■ **Margarita SIDOROVA**
Directrice-Canadian Cosmetic
Cluster

■ info@canadiancosmeticcluster.com

Contact:

■ **Alessia ORDA**
Directrice-AthleticStream Care

■ athleticstreamcare@gmail.com